

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «UGC фото»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. «UGC фото» (далее – «Акция») является промо-акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, проводится с целью привлечения внимания потребителей к социальным сетям Торговой сети «Пятёрочка». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

#### 1.2. Понятия, используемые в Правилах Акции.

1.2.1. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участников.

1.2.2. **Участник-получатель приза (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Заказчику удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

1.2.3. **ВКонтакте** – социальная сеть, располагающаяся по адресу <https://vk.com/>.

1.2.4. **Пост** – это опубликованное в официальном аккаунте «Пятёрочка» социальной сети сообщение, состоящее из изображения и/или видеозаписи и текста. Для данной Акции под Постом понимается сообщение об анонсе проведения настоящей Акции.

1.2.5. **Официальная страница сети «Пятёрочка»** – аккаунт в социальной сети ВКонтакте - [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), который регулярно публикует информацию о новостях и акциях компании от лица Торговой сети «Пятёрочка».

#### 1.3. Способ проведения Акции:

Вручение Приза Участнику, который опубликовал креативное фото с любимым продуктом из «Пятёрочки» в комментариях под конкурсным Постом на официальной странице «Пятёрочка» в социальной сети ВКонтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), а также подписался на официальный аккаунт сети «Пятёрочка» в социальной сети ВКонтакте.

**Территория и место проведения Акции:** Акция проводится на территории Российской Федерации в социальной сети ВКонтакте.

#### 2. ЗАКАЗЧИК, ОРГАНИЗАТОР, ОПЕРАТОР АКЦИИ.

2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Ремар» (ООО «Ремар»)**, далее – «Организатор».

Юридический адрес: Россия, 190068, г.Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д. 90, литер А, помещение 103;

ИНН 7838424392;

ОГРН 1097847078702

КПП 783801001;

банк: СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК г. Санкт-Петербург,

р/с 40702810655040099389,

БИК 044030653, к/с 30101810500000000653.

Организатор Акции осуществляет коммуникации с победителями Акции по вопросам сбора данных для доставки приза, осуществляет вручение призов Победителям Акции, согласно настоящим Правилам Акции, осуществляет формирование призового фонда Акции.

2.2. Заказчиком акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ООО «Агроторг») - торговая сеть «Пятерочка»,** далее – «Заказчик».

Юридический адрес: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92  
Адрес местонахождения: 191025, г. Санкт-Петербург, Невский Проспект, д. 90/92  
ИНН 7825706086  
ОГРН 1027809237796  
КПП 784101001  
Заказчик утверждает список победителей.

### **3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.**

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Заказчика, Организатора, Оператора, производителя Продукции, аффилированные с Заказчиком /Организатором / Оператором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Заказчика / Организатора/ Оператора/ производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

### **4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

4.1. Общий срок проведения Акции составляет период с «13» мая 2024 года по «27» августа 2024 года и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. Периоды для публикации комментариев под Постом акции в социальной сети Вконтакте:

Период: с «13» мая 2024 года до «9» июня 2024 года - для публикации комментариев под Постом на официальной странице сети «Пятерочка» в социальной сети Вконтакте - [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop).

4.1.2. Период определения участников-получателей приза – «9» июня 2024 года;

4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов - с «9» июня 2024 года по «11» июня 2024 года;

4.1.4. Рассылка призов победителям – с «11» июня 2024 года по «27» августа 2024 года;

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

### **5. ПРИЗЫ АКЦИИ.**

5.1. **Участник Акции может получить следующие призы:**

Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Заказчика и состоит из:

<b>Наименование призов</b>	<b>Количество призов (штук)</b>	<b>Стоимость (1 шт.)</b>
Смартфон Xiaomi	1	30 000 рублей РФ 00 копеек

Умная колонка (Яндекс станция)	3	4 000 рублей РФ 00 копеек
Беспроводные наушники	1	10 000 рублей РФ 00 копеек
Смарт часы	1	10 000 рублей РФ 00 копеек
Сертификат в спортивный магазин	3	4 000 рублей РФ 00 копеек
Сертификат в магазин косметики	3	4 000 рублей РФ 00 копеек
Сертификат в ТС 5	3	4 000 рублей РФ 00 копеек

Заказчик оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и виды Призов, уведомив об этом Участников Акции не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до такого изменения. Информация об изменении публикуется в конкурсном посте.

Указанные Призы являются окончательными и не подлежат замене, если Заказчиком Акции не будет принято соответствующее решение.

Призы Акции могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

**Количество призов ограничено:**

- Общее количество Призов – 15 (пятнадцать) штук;

5.2. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

5.3. В случае отказа от получения Приза замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

5.4. Вручение победителям Акции Приза осуществляется Организатором в срок до «27» августа 2024 года включительно, посредством отправки приза по эл.адресу/адресу Победителя, который он предоставляет Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

#### **5.5. Приз считается невостребованным в случае, если:**

- Организатор по истечении срока, указанного в п. 7.7 настоящих Правил, не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза посредством электронной почты;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий/некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза;
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

5.6. Все нераспределенные призы с «27» августа 2024 г. поступают в распоряжение Заказчика.

5.7. Если Победитель не предоставил все требуемые данные для получения Приза, Заказчик имеет право переразыграть Приз.

#### **6. Информация о налогах для Участников.**

6.1. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

6.1. Организатор Конкурса информирует Участников о законодательно предусмотренной обязанности Победителя осуществить соответствующие налоговые отчисления (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей у Победителя в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ

6.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

6.3. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

#### **7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.**

7.1. Для участия в Акции необходимо в период, указанный в п. 4.1.1., опубликовать креативное фото с любимым продуктом из «Пятёрочки» в комментариях под конкурсным Постом на официальной странице «Пятёрочка» в социальной сети Вконтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), а также подписаться на официальный аккаунт сети «Пятёрочка» в социальной сети Вконтакте.

Если у Участника нет своего профиля в социальной сети Вконтакте, для участия в Акции ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции на сайте социальной сети.

7.2. Количество комментариев от одного Участника под постом Акции за весь период проведения Акции не ограничено.

**7.3. К участию в Акции не допускаются:**

- комментарии негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- комментарии, которые носят открытый сексуальный характер;
- комментарии, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- любые другие комментарии, которые, по мнению Заказчика, могут навредить компании, имиджу или бренду;

7.4. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.1 и 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласием на обработку его персональных данных Заказчиком/Организатором и получение от Заказчика/Организатора сообщений в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Заказчиком/Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

7.5. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору посредством электронной почты по адресу: [Pyaterochka.buro@gmail.com](mailto:Pyaterochka.buro@gmail.com).

7.6. Участник, которому было направлено уведомление в профиль социальной сети о признании его получателем приза, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза.

7.7. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается не востребованным и отправке Участнику не подлежит.

7.8. Для получения приза в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником соответствующего запроса должны быть получены следующие данные:

- Фамилия, имя и отчество Участника;
- Номер телефона Участника;
- Паспортные данные Участника;
- ИНН Участника;
- Электронный адрес Участника;

**8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.**

8.1. Участники-получатели Приза определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.1. и 4.1.2. настоящих Правил среди тех, кто опубликовал креативное фото с любимым продуктом из «Пятёрочки» в комментариях под конкурсным Постом на официальной странице «Пятёрочка» в социальной сети Вконтакте [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop), а также подписался на официальный аккаунт сети «Пятёрочка» в социальной сети Вконтакте.

Победители будут выбраны экспертным жюри среди Участников, которые выполнили все условия, по следующим критериям: креативность фотографии.

Состав жюри: Банникова Анастасия.

Участники, которые опубликуют самые креативные фотографии и выполнят все условия, станут Победителями — первый Победитель получит смартфон Xiaomi, следующие 3 Победителя получают по 1 Умной колонке (Яндекс станция), следующий 1 Победитель получит беспроводные наушники, следующий 1 Победитель получит смарт часы, следующие 3 Победителя получают по 1 сертификату в спортивный магазин, следующие 3 Победителя получают по 1 сертификату в магазин косметики, следующие 3 Победителя получают по 1 сертификату в ТС 5.

8.2. Выдача Приза производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

## **9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

9.1.1. Путем размещения полных Правил Акции в конкурсном посте на странице бренда по адресу: [https://vk.com/pyaterochka\\_shop](https://vk.com/pyaterochka_shop) «24» апреля 2024 года.

9.1.2. Пост с анонсом Акции размещается на официальных страницах сети «Пятёрочка» Вконтакте не позднее «24» апреля 2024 года.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

10.1. Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2. Участники обязаны:

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию данные, предусмотренные п. 7.8 настоящих Правил.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА, ОРГАНИЗАТОРА.**

11.1. Заказчик, Организатор имеют право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Заказчик/Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки фотографии и/или нарушает Правила участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Заказчик/Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Заказчик/Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

#### 11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

## 12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

12.1. Заказчик/Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия Оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.

12.3. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент.

12.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

### **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

13.1. Факт публикации комментария согласно п. 7.1. Правил для принятия участия в Акции, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Заказчиком / Организатором или привлечёнными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью их передачи Организатором Заказчику, отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

13.5. Заказчик / Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.6. Заказчик / Организатор проводят обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

13.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик/Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.